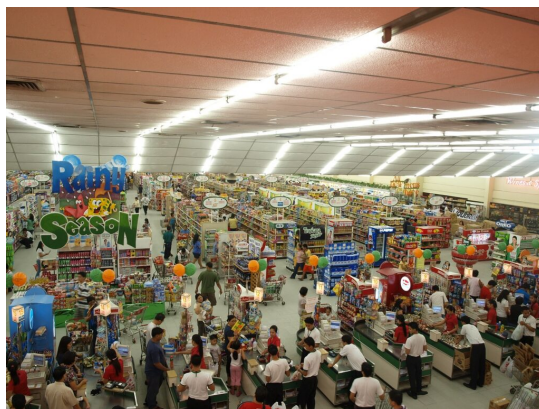


Americký obchod prišiel o miliardy dolárov. Stála mu za to tá dúhová výzdoba?

31. mája 2023 ✚ Krátke správy

Čo je veľa, to je veľa, povedali si zákazníci známeho amerického obchodu a začali ho obchádzať veľkým oblúkom. Reťazec teraz hlási miliardové straty. Môže za to ich obdiv k dúhovej komunite.



Ilustračný obchod, zdroj: pixabay.com

Pred pár dňami sme vás informovali, že americký maloobchodný reťazec Target musel pred zákazníkmi skrývať svoju špeciálnu LGBT edíciu tovaru do najtemnejších útrob predajne, pretože zákazníci tovar „hádzali o zem“, ako priznala hovorkyňa reťazca. Išlo konkrétne o LGBT knižky pre najmenšie deti či detské LGBT plavky.

Tovar pre dospelých už obsahoval naozaj všetko od výmyslu sveta – LGBT hrnčeky, literatúru, filmy, oblečenie, tenisky... A bonus navyše – kolekcia Pride bola spojená aj so satanistickými symbolmi a výzvami, ako napríklad nápismi na tričkách typu: „*Satan rešpektuje zámená.*“

Keďže sa zo zákazníkov obchodu vykluli nevychovaní a drzí homofóbi, ktorí navyše vyzývali všetkých ľudí so zdravým rozumom k ignorovaniu tejto značky, spoločnosť teraz narieka, že prišla o obrovské peniaze. Hovoríme konkrétne o neuveriteľnej sume 12 miliárd dolárov.

Okrem Targetu sa s finančnými problémami naďalej borí aj značka piva Bud Light, ktorá angažovala do reklamy transgenera a homofóbi momentálne poriadne vysmievajú aj Adidas, ktorý nechal ženské plavky predvádzať mužov...

Záver teda znie: K tomu, aby bola nejaká, hoci aj veľmi známa značka takmer zruinovaná, stačilo v USA jediné – ignorovať ju a ísť nakupovať inde.

Spomeňte si na to, milí naši čitatelia, keď nabudúce uvidíte vo výklade nejakého obchodu dúhová výzdoba...

Zdroj: Fox News Digital, ilustračný obrázok, zdroj – pixabay.com

URL adresa článku: <http://christianitas.sk/americky-obchod-prisiel-o-miliardy-dolarov-stala-mu-za-to-ta-duhova-vyzdoba/>