

## Americký obchodný reťazec to nepochopil: Prečo ich zákazníci hádžu „dúhové výrobky“ o zem?

26. mája 2023 [+ Krátke správy](#)

**Ďalšia vzbura zo strany nahnevaných zákazníkov! Po škandále s transgenderovým pivom, transkozmetikou či transšportovým oblečením musela ďalšia veľká firma v USA pristúpiť k tomu, že výrobky z „dúhovej kolekcie“ sťahuje z predaja. Zákazníci ich totiž hádzali o zem.**



Ilustračný obrázok, zdroj: pixabay.com

Sieť obchodných reťazcov Target má v Amerike vážny problém. Nahnevaní zákazníci ich donútili vyhádzať z predajní niektoré výrobky z „Pride kolekcie“ ako napríklad tričká, hrnčeky, kalendáre či dokonca oblečenie pre novorodencov s nápismi propagujúcimi LGBT.

„Po konfrontačnom správaní voči zamestnancom sme niektoré výrobky stiahli z predaja, iné presunuli do skladu. Zákazníci tovar hádzali napríklad na podlahu,“ potvrdila stiahnutie tovaru z ponuky aj hovorkyňa značky Kayla Castanedová.

Ako prvý o kauze informoval *The Guardian* s tým, že maloobchodný reťazec ponúkal napríklad aj knihy s LGBT tematikou pre deti vo veku od 2 do 8 rokov, či detské LGBT plavky.

„Spoločnosť Target robí oveľa horšie veci než to, čo urobila značka Bud Light,“ uviedol americký komentátor Matt Walsh v narážke na kauzu s pivom, ktoré propagoval transgender a zákazníci ho odmietli kupovať.

Za zmienku stojí aj to, že okrem dúhovej kolekcie reťazec ponúkal aj výrobky s rýdzo satanskou tematikou, ako napríklad s obrázkami pentagramov, rohatých lebiek a podobne.

MM

Zdroj: Fox News, idnes.cz, The Guardian, ilustračný obrázok, zdroj: pixabay.com

URL adresa článku: <http://christianitas.sk/americky-obchodny-retazec-to-nepochopil-preco-ich-zakaznici-hadzu-duhove-vyroby-o-zem/>