

Ďalšia sexualizácia detí: Po Balenciage a Bennetone sa pridala aj značka Gucci

19. januára 2023 ✚ Krátke správy

Sexualizácia detí v módnom priemysle pokračuje v takej miere, že to už rozhodne nemôže byť náhoda. Po škandáloch značiek Balenciaga a Benneton sa pridala svojou „troškou“ aj značka Gucci.



Ilustračný obrázok, zdroj: pixabay.com

Módny dom Gucci oslovil do novej kampane speváka a skladateľa Harryho Stylesa, ktorý teraz spolu so značkou čelí vlne kritiky znechutených užívateľov sociálnych sietí, ktorí si už tiež – podobne ako my – myslia, že sexualizácie detí v súčasnej dobe už bolo naozaj dosť.

Styles, dospelý muž, totiž v novej kampani účinkuje v tričku s medvedíkom a pózuje vedľa detského matraca. Keď Gucci kampaň zverejnil na sociálnych sieťach, mnohí ľudia sa začali pýtať, prečo vlastne detský matrac musí byť súčasťou reklamy na oblečenie.

Rovnako zostala nezodpovedaná otázka, či už naozaj všetci tvorcovia módnych reklám „ochoreli“ a čo vlastne vyplýva z podstaty samotnej reklamy, kde vidíme muža v detskom oblečení s detským matracom...

MM

Zdroj: Daily Mail, ilustračný obrázok, zdroj – pixabay.com

URL adresa článku: <https://christianitas.sk/dalsia-sexualizacia-deti-po-balenciage-a-bennetone-sa-pridala-aj-znacka-gucci/>