

Zuckerbergova spoločnosť Meta zavádza ohľadom volieb do Európskeho parlamentu špeciálnu cenzúru proti tzv. nebezpečným dezinformáciám

29. februára 2024 ✚ Krátke správy

Spoločnosť *Meta*, ktorú vlastní digitálny oligarcha Mark Zuckerberg, sa rozhodla trochu pomôcť pri záchrane ťažko skúšanej liberálnej demokracie v EÚ a oznámila, že pred a počas nastávajúcich volieb do Európskeho parlamentu zintenzívni moderovanie obsahu, s cieľom: bojovať proti dezinformáciám, a to odstránením alebo skrývaním „zavádzajúcich“ príspevkov. *Meta* je materskou spoločnosťou viacerých digitálnych sociálnych platforiem, ako sú napríklad: *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp* a *X-rival*.



Digitálny oligarcha Mark Zuckerberg, vlastník spoločnosti Meta, na pôde Európskeho parlamentu

zdroj: flickr.com/European Parliament

Príspevky, ktoré budú nejakým spôsobom komentovať voľby, budú kontrolované a vyhodnocované sieťou 26 údajne nezávislých partnerských organizácií v celej EÚ, ktoré zahŕňajú 22 jazykov. K nim sa podľa nových správ pripoja ešte tri organizácie, ktoré budú pokrývať Francúzsko, Bulharsko a – Slovensko. Kontrolóri z ústredia, zdá sa, zaľnuchali na Slovensku zvýšené riziko.

O akých „odborníkov“ ide, o tom svedčí fakt, že v Európe sú najväčšími partnermi Mety režimové tlačové agentúry z Francúzska (AFP) alebo Nemecka (DPA). Tie sú natoľko „nezaujaté“, že napríklad podľa analýzy (<https://www.allsides.com/news-source/afp-fact-check-media-bias>) portálu *All Sides*, ktorý sa snaží o rovnomerné poskytovanie informácií z pravicového, ľavicového aj centristického spektra, agentúra AFP upravuje informácie výrazne v prospech ľavicového a liberálneho spektra. V Nemecku je to však aj novinárska organizácia *Correctiv*, ktorá sa doslova špecializuje na boj s pravicovo-alternatívnou AfD a kooperuje s nemeckou vládou kancelára Scholza. Zoznam pokračuje overenými liberálnymi „strážnymi psami“ demokracie: France24, Irish Journal, Italian Open, ale predovšetkým sú to mimovládne organizácie, ktorých „nezávislosť“ je príslovečná: v Poľsku, na Slovensku a v Česku spolupracujú s Metou na hladkom priebehu eurovolieb tri vzájomne prepojené mimovládne organizácie s rovnakým názvom – *Demagog*. Tá slovenská ma logo Mety priamo na svojej stránke.

Ťažko povedať, koho tým vlastne myslia, či seba alebo oponentov. V každom prípade sa vyskytli podozrenia, že sú financované obligátnym filantropom Sorosom, patrónom všetkého demokratického vo vesmíre. Vid':

<https://www.stop-multikulti.cz/demagog-cz-nemuze-byt-objektivni-plati-jej-eu-a-george-soros/>

Aby sa týmto kontrolórom politickej korektnosti lepšie, efektívnejšie a rýchlejšie darilo odhaľovať tzv. dezinfoscénu, poskytne im spoločnosť *Meta* nástroje na „zistovanie kľúčových slov“ a zároveň im umožní používať „nový výskumný nástroj“ *Meta Content Library*.

Meta ďalej, akoby patrila k štátnemu aparátu, zakladá počas volieb „volebné operačné centrum“ (!), v ktorom majú byť rôzni „odborníci“ z jej spravodajských, dátových, inžinierskych a právnych tímov. Úlohou tohto centra bude „identifikovať potenciálne hrozby a zaviesť konkrétne opatrenia na zmiernenie následkov v našich aplikáciách a technológiách v reálnom čase“. Čiže v preklade: okamžite vypnúť všetko, čo predstavuje systémovú „hrozbu“ pre EÚ a jej voľby.

Postup bude nasledovný: keď niektorá z miestnych kontrolných organizácií (pravdepodobne v štýle *Ministerstva pravdy* z románu *1984*) odhalí „dezinformačný“ obsah, *Meta* pripojí varovné štítky a „obmedzí jeho šírenie“, takže bude „menej pravdepodobné, že ho ľudia uvidia“. Môžeme sa však skôr domnievať, že to nebude ani tak „menej“, ale skôr veľmi pravdepodobné, že ho ľudia neuvidia.

A už sú tu aj prvé výsledky usilovného pátrania po škodlivom obsahu: len za posledných šesť mesiacov roku 2023 bolo na *Facebooku* a *Instagrame* vyhodnotených až 70 miliónov príspevkov ako dezinformačných a museli im byť pridelené štítky overovania faktov, pričom (a to je dôležité), podľa tvrdenia spoločnosti *Meta*: „Tieto štítky sú celkom úspešné a bránia 95 % ľudí kliknúť na obsah.“

To je radosť nad „úspechom“, v tej sladkej liberálnej demokracii, plnej slobody prejavu, že sa zabránilo až 95 % ľudí vidieť škodlivé informácie. Ešteže máme túto oázu slobody, súc obklopení púšťou útlaku mimo EÚ.

Čo všetko sa bude cenzurovať? Kritéria sú jasné: v prvom rade spochybňovanie legitímnosti volieb. Čiže, kto by na základe zistenia, že najväčšie digitálne korporácie spolupracujú s EÚ na cenzurovaní pomýšľal na nejaké neodborné a konšpiračné podozrenia o celkovej legitímnosti volieb, ten nech si nechá zájsť chuť.

Takisto bude podliehať cenzúre spochybňovanie priebehu volebného procesu. Čiže, akékoľvek označovanie konkrétnych prechmatov, bude stopnuté. Zrejme až do vyhlásenia výsledku volieb a do prešetrenia „odborníkmi“. A aj tak sa nakoniec ukáže, že to len dezoláti šíрили hoaxy.

No a k tomu si pridajte všetko čo súvisí s politickou korektnosťou na liberálno-demokratický spôsob: zneužívanie témy migrácie na predvolebný boj, zavádzanie o zodpovednosti politikov za pandemický teror a o ich prepojení na koncerty, nenávistné prejavy všetkého druhu (LGBT, rasa, rod, sociálne postavenie, hendikep, výzor, zdravie etc.), odmietanie geopolitických euro-faktov ohľadom Ruska a Ukrajiny, spochybňovanie multikultúrnej spoločnosti, popieranie klimatických zmien, navádzanie na bojkot eurovolieb etc. Výpočet je priam nekonečný.

Čo tam nakoniec zostane? Samozrejme, pravda: EÚ je skvelá, voľby sú skvelé, všetko prebehlo v poriadku, a predovšetkým nezabúdajme: kto to spochybňuje, ten je Putinov agent.

Zdroj: The European Conservative, titulný ilustračný obrázok, zdroj – flickr.com

URL adresa článku: <https://christianitas.sk/zuckerbergova-spolocnost-meta-zavadza-ohladam-volieb-do-euoparlamentu-specialnu-cenzuru-proti-tzv-nebezpecnym-dezinformaciam/>