

Gender Barbie s hanbou končí: Nikto ju nekupoval

21. februára 2023 ✚ Krátke správy

Pred štyrmi rokmi sme s úžasom sledovali, ako najznámejší výrobca hračiek uviedol na trh bábiku „ženomúža“. Genderovo neutrálnu hračku. Dnes bezpohlavnú Barbie potichu sťahujú z trhu, nikto si ju totiž nechcel kupovať.



Ilustračný obrázok, zdroj: pixabay.com

Povedzme to tak, ako to je. Biznis je biznis. A keď biznis nejde, aj aktuálna „woke karta“ sa musí zložiť. Genderovo neutrálna bábika Barbie totiž nijako neoslovila ani rodičov, ani deti.

A to je veľmi zaujímavé, pretože už pred šiestimi rokmi nás médiá oslnili štúdiou vedcov z univerzít v Londýne a Glasgowe, ktorá vyskúmala, že deti začínajú genderovo neutrálne hračky preferovať.

Následne v roku 2019 predstavitelia firmy Mattel tvrdili, že „hračky sú odrazom našej kultúry a pretože svet oslavuje pozitívny vplyv inklúzie, cítili sme, že prišiel čas predstaviť bezpohlavné bábiky“.

Nuž, ako sa hovorí, „nevydalo...“

Neostáva iné iba pýtať sa: „Kdepak asi udělali soudruzi chybu?“

Výrobca už napríklad musel aj v takej progresívnej krajine ako je Nemecko predaj týchto bábik ukončiť s tým, že tam ešte zákazníci nie sú na podobné inovatívne novinky pripravení.

MM

Zdroj: irozhlas.cz, nytimes.com, then24.com, ilustračný obrázok, zdroj – pixabay.com

URL adresa článku: <https://christianitas.sk/gender-barbie-s-hanbou-konci-nikto-ju-nekupoval/>